

Photo&Culture, Tokyo Media Guide

Webメディア「Photo&Culture, Tokyo」媒体資料

2022/03-05

About

“Photo&Culture, Tokyo”

『Photo&Culture, Tokyo』について

『Photo&Culture, Tokyo』は2021年11月にスタートした、
写真・カメラに関する最新情報から、「過去・現在・未来」と受け継がれる
日本独自の写真文化の楽しさとその魅力を、写真好きの皆さまと共有しながら、
世界に向けて発信するウェブメディアです。
さらなる写真文化の発展に寄与してまいりたいと思っております。



INTERVIEW

土田ヒロミ写真展「ウロボロスの行方」
消費と生産の間で

REVIEW

ニコンZ 9速攻実写
廉価版ズームレンズで
街スナップ



PV数

月間**20,301**PV

※PC20%：SP80%
※男性80%：女性20%

UU数

6,978UU

メールマガジン会員

214人

SNSフォロワー

Facebook：**380**人

Twitter：**736**人

Instagram：**587**人

※2022年1月



Photo&Culture, Tokyo

広告タイアップメニュー



フォーマットタイアップ

項目	内容
メニュー名	フォーマットタイアップ
構成	写真5点程度+テキスト
掲載期間	1カ月
掲載デバイス	PC/SP
リンク掲載本数	応相談
掲載費	¥1,000,000
制作費	別途見積もり
申込期限	掲載開始日の2カ月前18:00
備考	レポート内容：期間中PV 期間中UU／期間中平均滞在時間 誘導枠：Pickup枠、トップページスライド／定期メルマガに誘導枠 掲載期間中2回公式SNS（FB、TW）にて拡散 想定PV：2,000～3,000

写真家による
撮り下ろし
コンテンツ



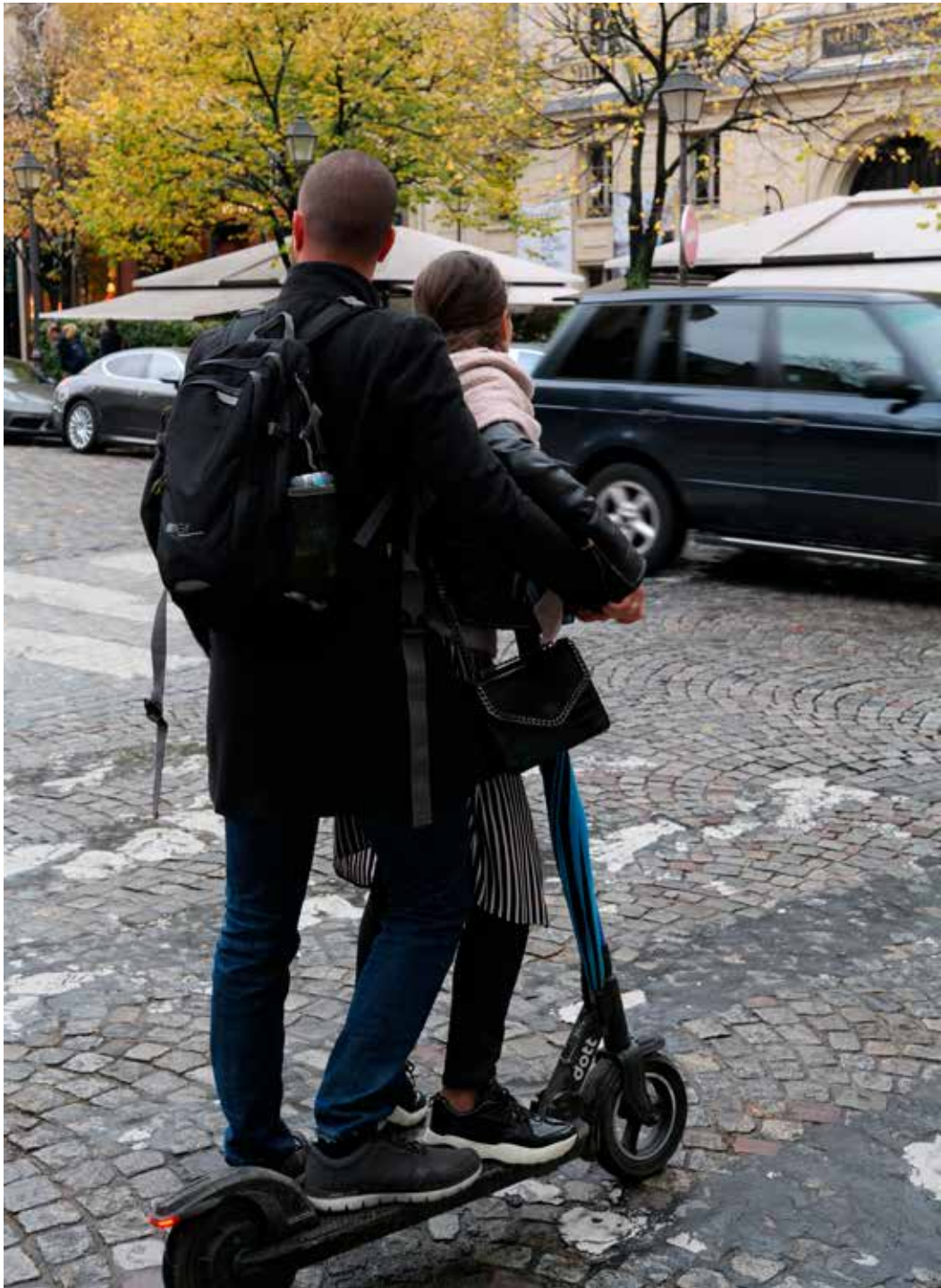
インタビュー
コンテンツ



商品撮影
コンテンツ



取材記事
コンテンツ



Photo&Culture, Tokyo

広告ADメニュー



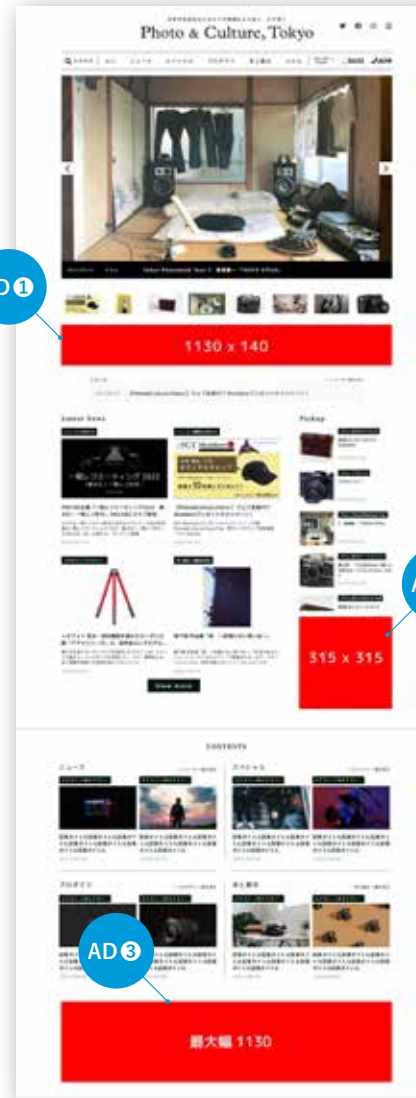
ADバナーセット

項目	内容
メニュー名	ADバナーセット
サイズ (PC) 3カ所	<ol style="list-style-type: none"> 1130×140px 315×315px 最大幅1130px、天地フリー 5MB以内 (JPEG)
サイズ (SP) 3カ所	<ol style="list-style-type: none"> 300×250px or 320×180px 5MB以内 (JPEG) 300×250px or 300×600px 5MB以内 (JPEG)
掲載期間	1週間 (月曜正午～)
掲載量	300,000imp 想定
掲載デバイス	PC/SP
掲載ページ	トップページ (AD③はコンテンツページにも掲載)
掲載方法	1枠限定
広告費	<ol style="list-style-type: none"> 800,000円 3 4 5 450,000円
制作費	弊社制作の場合は別途見積
申込期限	15営業日前18:00まで
備考	動画配信希望の場合は別途問い合わせ

掲載イメージ

PC (パソコン)

SP (スマートフォン)



プロモーションメール

【メルマガ】

項目	内容
メニュー名	プロモーションメール
配信数	214
配信	1回
掲載デバイス	PC/SP
料金	400,000円（制作費込）
申込期限	15営業日前18：00まで
備考	メインビジュアル1点・リンク先設定可



Photo & Culture, Tokyo | Q | ALL | ニュース | スペシャル | ブログ | 本日より | コラム | J | 三

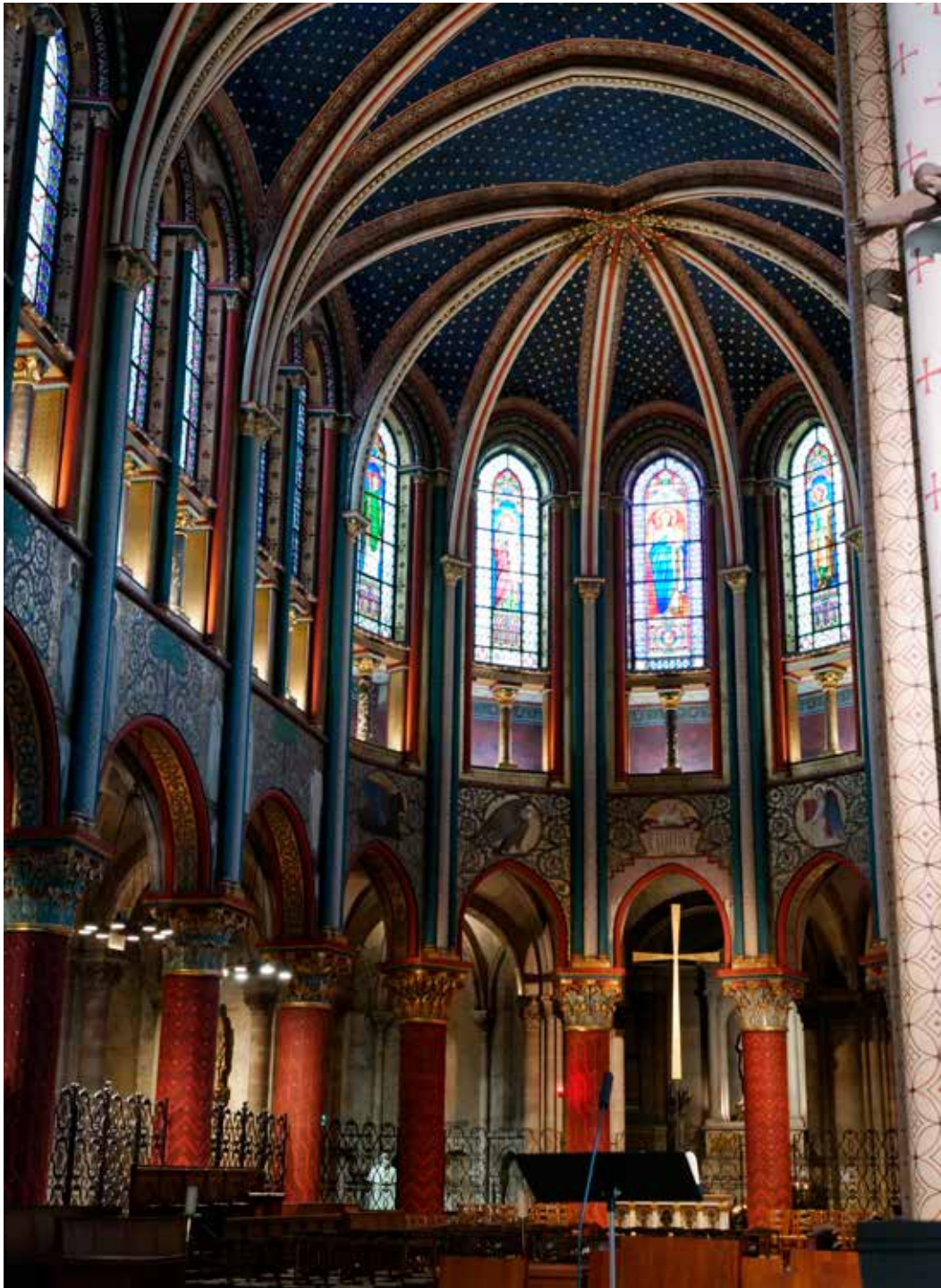
PCT Members

PCT Membersは、Photo & Culture, Tokyoのウェブ会員制度です。ご登録いただくと、最新の記事更新情報・ニュースをメールマガジンでお届け、また会員限定の読者プレゼントなども実施します。今後はさらにサービスの拡充をはかり、より魅力的でお得な内容をご提供していく予定です。

- 特典 1 「Photo & Culture, Tokyo」最新の更新情報や、ニュースなどをお届け
メールマガジンのお届け
- 特典 2 書籍、写真グッズなど会員限定の読者プレゼントを実施
会員限定プレゼント

今後もさらに充実したサービスを拡充予定！

[PCT Membersに登録する](#)



Photo&Culture, Tokyo

掲載にあたっての注意事項

お申し込みについて

1

お申込み先：

Photo&Culture,Tokyo 編集部：info@photoandculture-tokyo.com

2

お申し込み期限：

- **ADバナーセット**：掲載開始日の15営業日前18:00までにお申し込みください。
- **タイアップ**：掲載開始日の2カ月前18:00までにお申し込みください。
- **その他スペシャルメニュー**：掲載希望時期をご連絡の上、ご相談ください。

※各メニュー共空き枠状況をご確認の上、お申込みください。また事前に広告主・広告内容の審査をさせていただきます。

3

お申し込み方法：

下記内容をメールに記載の上、お申込みください。おって担当者より受領確認のメールを返信いたします。

件名	▶ 【広告掲載申込】 申込日付／媒体名／申込企業名と記載 例【広告掲載申込】 20180111/Photo&Culture,Tokyo J-カメラ/〇〇社
広告主	▶ 広告主様の会社名を記載
代理店名	▶ 広告代理店名様を記載（直接広告主様からお申し込みいただく場合は不要）
ご担当者名／連絡先	▶ 案件ご担当者名と連絡先を記載 例 〇〇社マーケティング部 〇〇様 xxx@xxx.co.jp 090XXXXXXXX
メニュー名	▶ 出稿希望メニューを記載 例 タイアップ
掲載開始希望日／掲載希望期間	▶ 例 2022年4月1日掲載開始
訴求内容	▶ 広告で訴求する商品名や目的の概要、参考URL等を記載 例 〇〇社の新商品〇〇の認知度促進 参考URL：https://xxxx.com/newproduct01
金額	▶ 出稿金額を記載ください。 ※金額はグロスとなります。
備考	▶ その他連絡事項等を記載ください。

入稿について

1

入稿期日

- **ADバナーセット**：掲載開始日の7営業日前18:00までにご入稿ください。
- **メルマガ、その他タイアップ**：案件ごとにご相談ください。

2

素材入稿について

担当者と相談の上、企業や商品ロゴなどを随時ご提供ください。

商品名や人名等、一部表記によってはHP上で表示できない場合がございます。

その場合は随時対応策をご相談させていただきます。

免責事項

- お申込についてバナー等の掲載の場合は、事前に広告枠の状況をご確認いただき、クライアント審査が承認された状態で、各締め切り日時までにお申込みください。
- 広告掲載のお申込にあたり、合同会社PCT（以下弊社）担当者宛てに、申込みメールをお送りください。お申込時に必要な情報については、「お申し込みについて」をご参照ください。
- 広告の申込受領後のキャンセルはお受けできません。キャンセルの場合は掲載料金の全額が発生いたします。
- 広告の内容および当該広告リンク先コンテンツの内容が弊社のサイトポリシー、公序良俗に反するものなど、掲載基準に満たないと判断された場合、掲載をお断りする場合があります。
- クリエイティブ素材は弊社の制作基準に合致して制作いただくようお願いいたします。記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- 弊社は、事由の如何を問わず広告が掲載されたことにより生じたいかなる間接損害についても責任を負わないものとします。
- 申込に基づき弊社が制作した広告物に関する著作権等は弊社にすべて帰属するものとします。ただし、当該制作に際して申込者が提供した写真等の提供物に関しては弊社に帰属せず、申込者に留保されるものとします。
- 弊社は掲載期間終了後の全広告内容に関して破棄する権利を有します。また広告内容紛失またはダメージにおいてその責任を負わないものとします。
- 支払期限が超過した場合、弊社は広告主または/および広告会社に対して提供していた広告配信を停止する、あるいは既存のキャンペーンを中止する権利を有します。
- 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の2時間は保証対象とはなりません。それ以降に関しましては未掲載分を補填掲載することにより、保証させていただきます。
- 掲載に際しては、事前の広告審査・在庫確認が必ず必要となります。事前にお問い合わせください。
- 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。
 - 当該広告からのリンク自体が無効、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合。
 - 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合。
 - 当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合。
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われません。
- 広告掲載期間中に媒体の微改修等によりページデザインや機能、広告メニューに変更が生じることがあります。事前に営業担当よりご連絡し、ご出稿当初の掲載量に影響がないよう調整させていただきますが、影響範囲によっては別メニューのご案内をさせていただく場合がございますのでご了承ください。